

Uwaga jest walutą. My ją drukujemy.

Największy system shortów w Polsce: 12 kanałów YouTube prowadzonych jednym systemem AI — produkcja, dystrybucja i sprzedaż, codziennie. Odbiorcy z całej Polski, treści pracujące też na Instagramie i Facebooku.

653,2 mln

łączych wyświetleń (publiczne dane YouTube)

do 30 mln/mc

rekordowy miesiąc pojedynczego kanału

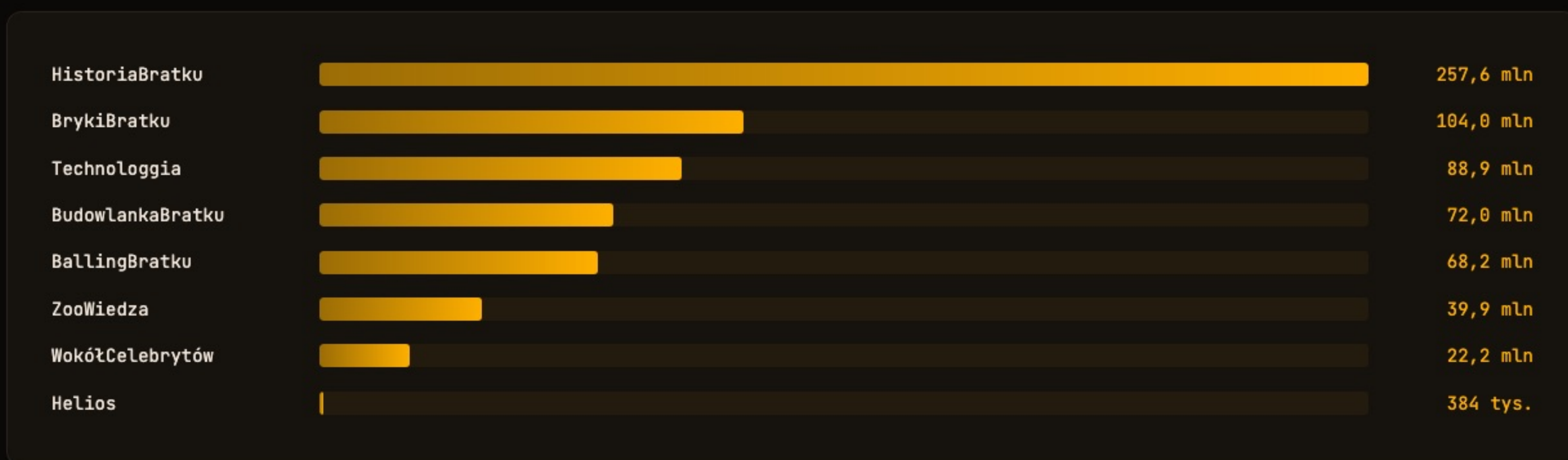
12 kanałów

osiem nisz, jeden standard produkcji

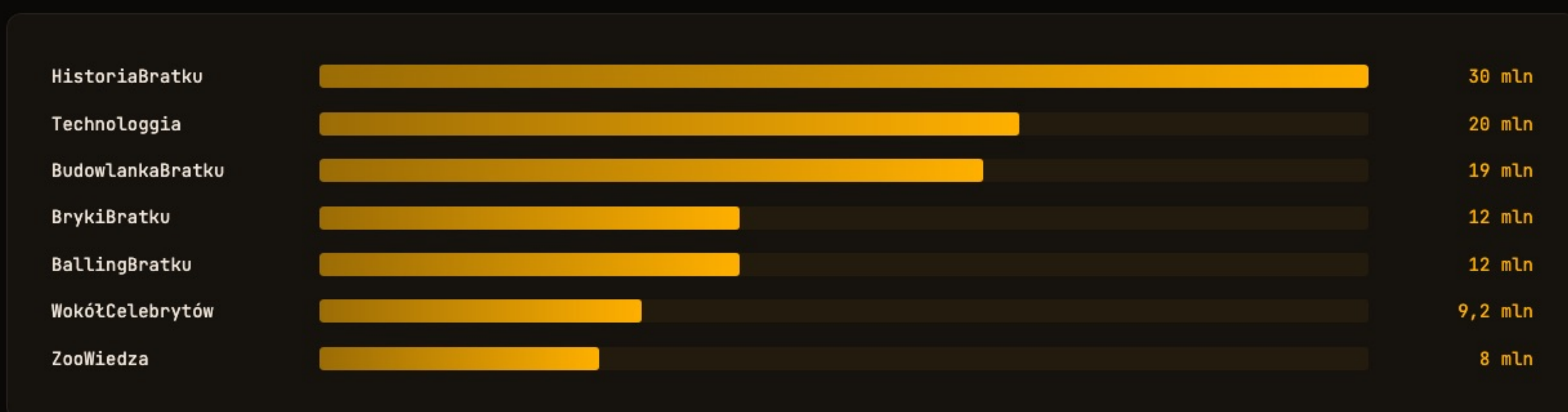
2 mc

średnio od zera do monetyzacji (rekord: 1)

ŁĄCZNE WYŚWIETLENIA PER KANAŁ



REKORDOWE MIESIĄCE (PEAK, YOUTUBE STUDIO)



NISZE I WIDOWNIE

HISTORIA

HistoriaBratku

Dyktatorzy, zbrodnie, upadki imperiów — dowodowo i dynamicznie. Widownia ciekawa świata.

► 257,6 mln · 107 tys. subskrypcji · od 2020

MOTORYZACJA

BrykiBratku

Supercary, F1, customy, mechanika. Widownia, która kocha auta i wydaje na nie.

► 104,0 mln · 23,8 tys. subskrypcji · od 2022

TECHNOLOGIA

Technoggia

Jak naprawdę działają rzeczy — procesy, materiały, inżynieria. Dom dla marek technicznych.

► 88,9 mln · 23,2 tys. subskrypcji · od 2025

BUDOWNICTWO

BudowlankaBratku

Konstrukcje i patenty z placu budowy. Wykonawcy, inwestorzy, majsterkowicze.

► 72,0 mln · 20,7 tys. subskrypcji · od 2025

SHOW-BIZNES

WokółCelebrytów

Kulisy show-biznesu opowiedziane konkretnie. Szeroka widownia lifestyle.

► 22,2 mln · 34,4 tys. subskrypcji · od 2022

ANALIZA

Helios

Długie wideo-eseje: polityka, gospodarka, kultura. Integracja ma czas wybrzmieć.

► 384 tys. · 4,6 tys. subskrypcji · od 2025

FORMATY WSPÓŁPRACY

Integracja sponsorska

60–90 s wewnątrz odcinka, językiem kanału, wpleciona w narrację. Najprostszy start.

Seria / obecność długofalowa

Pakiet integracji w czasie — lepsza stawka, spójna narracja, budowa skojarzenia.

Kampania w całej sieci

Jedna umowa, osiem nisz naraz — różne segmenty widowni jednym briefem.

Wycena

Indywidualna — pod kanał, format i cel. Konkretnie liczby, nie widełki. Odpowiadamy zwykle tego samego dnia.

Porozmawiajmy o Twojej kampanii.

partnerships@schwarzent.com