

# 21 MILIONÓW WYŚWIETLEŃ. JEDNA DAWKA.

**DawkaNatury** – polski kanał YouTube Shorts o tym, jak powstają rzeczy i ile naprawdę są warte. **21 mln wyświetleń** od startu w styczniu 2026, w tym sześć filmów z ponad milionem.

<b>21,1 mln</b> <sup>01</sup> WYŚWIETLEŃ KANAŁU	<b>7 250</b> <sup>02</sup> SUBSKRYPCJI	<b>4,45 mln</b> <sup>03</sup> NAJLEPSZY SHORT	<b>6</b> <sup>04</sup> FILMÓW Z 1 MLN+
--	---	--	---

KANAŁ · PROCESY I WARTOŚĆ RZECZY



## DawkaNatury

youtube.com/@DawkaNatury

Satysfakcjonujące procesy produkcji i przedmioty, których cena zaskakuje – od żelka w tuńczyku wartego fortunę po złoty filtr do herbaty. Shorty 30–45 s cięte pod retencję, z precyzyjnymi liczbami w roli twistu.

---

<b>21,1 mln</b> WYŚWIETLEŃ	<b>202 tys.</b> POLUBIEŃ ŁĄCZNIE	<b>134</b> OPUBLIKOWANE FILMY
-------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

<b>9x</b> PONAD 500 TYS. WYŚW.	<b>26x</b> PONAD 100 TYS. WYŚW.	<b>158 tys.</b> ŚR. NA FILM	<b>100%</b> TREŚCI PO POLSKU
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	------------------------------



# DAWKANATURY

@DAWKANATURY

Jak powstają rzeczy i ile naprawdę są warte – satysfakcjonujące procesy w 30–45 s.

<b>21,1 mln</b> WYŚWIETLEŃ KANAŁU	<b>7 250</b> SUBSKRYPCJI	<b>134</b> FILMÓW OD 01.2026
<b>158 tys.</b> ŚR. WYŚW. / FILM	<b>1,4%</b> ŚR. ZAANGAŻOWANIE / FILM	<b>~7 / tydz.</b> PUBLIKACJE · 01-06.2026

<b>6x</b> PONAD 1 MLN	<b>9x</b> PONAD 500 TYS.	<b>26x</b> PONAD 100 TYS.	<b>78 tys.</b> WYŚW. / 7 DNI
-----------------------	--------------------------	---------------------------	------------------------------

## NAJLEPSZE SHORTY

<p><b>4,45 mln</b></p> <p>rozcięty w</p>	<p><b>2,48 mln</b></p> <p>dłatego złotnicy</p>	<p><b>1,74 mln</b></p> <p>warte nawet</p>
--	--	---

drogi żelek w tuńczyku  
01.2026 · 35 882 polubień

złoty filtr do herbaty  
02.2026 · 27 093 polubień

dlaczego te kacze pióra są tak drogie?  
02.2026 · 15 274 polubień

### FORMUŁA KANAŁU

**Widz widzi zwykłą rzecz — a film pokazuje mu, ile naprawdę jest warta i jak powstaje. Satysfakcjonujący proces robi retencję, precyzyjna liczba robi twist.**

## WSPÓŁPRACA

<p><b>A Lokowanie w shorcie</b></p> <p>Naturalna wzmianka produktu wpleciona w narrację 30–45 s.</p>	<p><b>B Dedykowany short</b></p> <p>Cały film zbudowany wokół marki, w sprawdzonej formule kanału.</p>	<p><b>C Seria 3–5 filmów</b></p> <p>Powtarzalna ekspozycja marki rozłożona na kilka premier.</p>	<p><b>D Pakiet 3 kanałów</b></p> <p>Kampania razem z ZooWiedza i WokółCelebrytów — 83 mln wyśw. łącznie.</p>
--	--	--	--