

WokółCelebrytów

22 mln wyświetleń w ostatnie 3 miesiące.

Globalne ikony — szokujące finanse i legendarne momenty, które widz zna, zanim kliknie. Najszybszy start w historii sieci.

22,2 mln

ŁĄCZNYCH WYŚWIETLEŃ

34 tys.

SUBSKRYBENTÓW

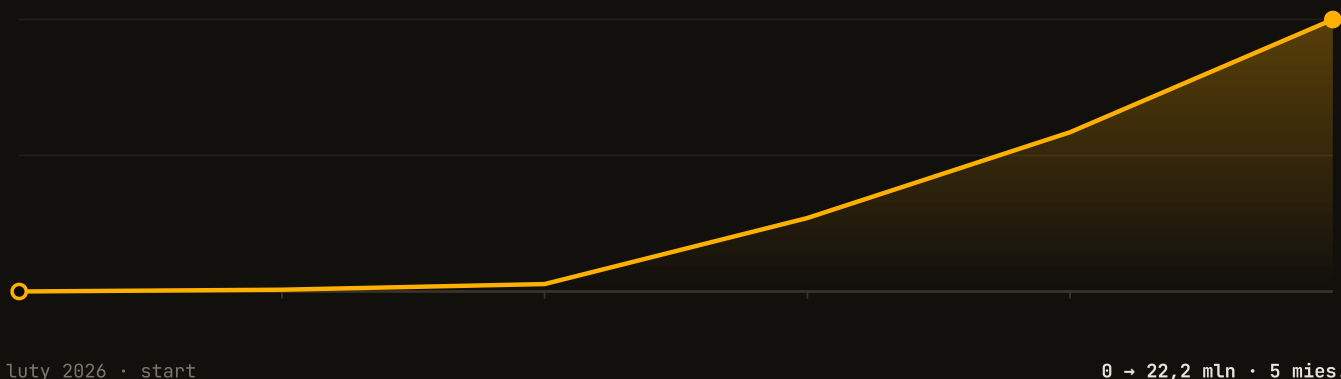
3,73 mln

WYŚWIETLEŃ • 28 DNI

137

OPUBLIKOWANYCH WIDEO

SKUMULOWANE WYŚWIETLENIA OD STARTU • LUTY 2026 → DZIŚ



WIDOWNIA • OFICJALNY MEDIA KIT YOUTUBE STUDIO

100% treści PL

widowni z Polski

—

widzów w górnych 10% dochodów

—

powracających widzów

—

średni % obejrzenia

—

mężczyzn

—

dominujący wiek

—

unikalnych widzów (28 dni)

—

czas oglądania (28 dni)

Naturalne środowisko dla marek: marki konsumenckie, beauty, rozrywka, aplikacje.

Zapytaj o kampanię →

partnerships@schwarzent.com
schwarzent.com/media-kit/wokolcelebrytow