

ZooWiedza

Fakty, które przeczą intuicji.

Kontrinstynktywne fakty o zwierzętach — tytuły, które zaprzeczają temu, czego widz się spodziewa, i dlatego klika. Short form content 30–45 s, cięty pod retencję, publikowane codziennie.

39,9 mln

ŁĄCZNYCH WYŚWIETLEŃ

26 tys.

SUBSKRYBENTÓW

3,78 mln

WYŚWIETLEŃ • 28 DNI

222

OPUBLIKOWANYCH WIDEO

SKUMULOWANE WYŚWIETLENIA OD STARTU • GRUDZIEŃ 2025 → DZIŚ



WIDOWNIA • OFICJALNY MEDIA KIT YOUTUBE STUDIO

100% treści PL

widowni z Polski

—

widzów w górnych 10% dochodów

—

powracających widzów

—

średni % obejrzenia

—

mężczyzn

—

dominujący wiek

—

unikalnych widzów (28 dni)

—

czas oglądania (28 dni)

Naturalne środowisko dla marek: **pet-care, outdoor, edukacja.**

[Zapytaj o kampanię →](#)

partnerships@schwarzent.com
schwarzent.com/media-kit/zoowiedza