

# 62 MILIONY WYŚWIETLEŃ.

## DWA KANAŁY.

ZooWiedza i WokółCelebrytów – dwa polskie kanały YouTube Shorts prowadzone przez jeden zespół. Codzienne publikacje, powtarzalne formuły viralowe i łącznie ~14 premier tygodniowo.

<p><sup>01</sup> <b>62,0 mln</b> WYŚWIETLEŃ ŁĄCZNIE</p>	<p><sup>02</sup> <b>60 600+</b> SUBSKRYPCJI</p>	<p><sup>03</sup> <b>7,5 mln</b> WYŚW. / OST. 30 DNI</p>	<p><sup>04</sup> <b>12</b> FILMÓW Z 1 MLN+</p>
---	---	---	--

KANAŁ 01 · ZWIERZĘTA



**ZooWiedza**  
youtube.com/@ZooWiedza1

Kontrinstynktywne fakty o zwierzętach. Tytuły, które zaprzeczają temu, czego widz się spodziewa – i dlatego klika.

---

**39,9 mln** WYŚWIETLEŃ    **26,2 tys.** SUBSKRYPCJI    **3,03 mln** TOP SHORT

KANAŁ 02 · CELEBRYCI



**Wokół Celebrytów**  
youtube.com/@WokółCelebrytów

Globalne ikony, szokujące finanse i legendarne momenty. 22 mln wyświetleń w pięć miesięcy od startu kanału.

---

**22,2 mln** WYŚWIETLEŃ    **34,4 tys.** SUBSKRYPCJI    **2,83 mln** TOP SHORT

<p><b>31x</b> PONAD 500 TYS. WYŚW.</p>	<p><b>81x</b> PONAD 100 TYS. WYŚW.</p>	<p><b>533 tys.</b> WYŚW. / OST. 7 DNI</p>	<p><b>100%</b> TREŚCI PO POLSKU</p>
--	--	---	-------------------------------------



# ZOOWIEDZA

@ZOOWIEDZA1

Fakty o zwierzętach, które **przeczą intuicji widza** — shorty 30–45 s cięte pod retencję, publikowane codziennie.

<b>39,9 mln</b> WYŚWIETLEŃ KANAŁU	<b>26 200</b> SUBSKRYPCJI	<b>222</b> OPUBLIKOWANYCH FILMÓW
<b>180 tys.</b> ŚR. WYŚW. / FILM	<b>3,8%</b> ŚR. ZAANGAŻOWANIE · OST. 30 FILMÓW	<b>~7 / tydz.</b> CZĘSTOTLIWOŚĆ PUBLIKACJI

<b>7x</b> PONAD 1 MLN WYŚW.	<b>17x</b> PONAD 500 TYS.	<b>48x</b> PONAD 100 TYS.	<b>3,78 mln</b> WYŚW. / OST. 30 DNI
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------------

## NAJLEPSZE SHORTY



tych rzeczy koń ci nie powie 🤪  
04.2026 · 42 944 polubień



dlaczego rogi nosorożca są odcinane?  
01.2026 · 24 145 polubień



węże boją się tego ptaka  
01.2026 · 29 573 polubień

### FORMUŁA KANAŁU

**Widz myśli, że wie — a tytuł mówi mu, że jest dokładnie odwrotnie.** To napięcie robi klik, a 30 sekund konkretnie robi retencję.



# WOKÓŁCELEBRYTÓW

22 MLN WYŚWIETLEŃ W 5 MIESIĘCY

Globalne ikony – **szokujące finanse i legendarne momenty**, które widz zna, zanim kliknie.

<b>22,2 mln</b> WYŚWIETLEŃ KANAŁU	<b>34 400</b> SUBSKRYPCJI	<b>137</b> FILMÓW OD 02.2026
<b>162 tys.</b> ŚR. WYŚW. / FILM	<b>3,73 mln</b> WYŚW. / OST. 30 DNI	<b>~6,5 / tydz.</b> CZĘSTOTLIWOŚĆ PUBLIKACJI

<b>5x</b> PONAD 1 MLN WYŚW.	<b>14x</b> PONAD 500 TYS.	<b>33x</b> PONAD 100 TYS.	<b>57 tys.</b> POLUBIEŃ / OST. 30 DNI
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------------------

## NAJLEPSZE SHORTY



jak Michael Jackson wykonywał ten legendarny ruch?

04.2026 · 29 334 polubień

jak bogaty był Pablo Escobar?

04.2026 · 24 378 polubień

jedno z marzeń Michaela Jacksona

06.2026 · 21 755 polubień

## WSPÓŁPRACA

### A Lokowanie w shorcie

Naturalna wzmianka produktu wpleciona w narrację 30–45 s.

### B Dedykowany short

Cały film zbudowany wokół marki, w sprawdzonej formule kanału.

### C Seria 3–5 filmów

Powtarzalna ekspozycja marki rozłożona na kilka premier.

### D Pakiet cross-channel

Kampania na obu kanałach – łączny zasięg ~7,5 mln wyśw. / mies.